

Załącznik nr 2 do SIWZ: Wzór Formularza Cenowego Oferty

Nazwa	Wartość ofertowa netto (PLN)
1. Kompleksowy system informatyczny realizujący e – usługę oraz jego serwisowanie i promocję na co składają się:	
1.1 Opracowanie założeń funkcjonalności.	
1.2 Opracowanie algorytmów generujących kompozycje roślinne.	
1.3 Wygenerowanie bazy danych z informacjami niezbędnymi do tworzenia wizualizacji.	
1.4 Migracja danych.	
1.5 Opracowanie dokumentacji technicznej, będącej składową projektu.	
1.6 Opracowanie formularzy do wprowadzania danych.	
1.7 Opracowanie elektronicznego kalkulatora generującego cennik	
1.8 Opracowanie słowników.	
1.9 Przygotowanie zdjęć do generowania wizualizacji 3D	

1.10 Opracowanie zdjęć do wizualizacji wartości słownikowych.	
1.11 Generowanie projektu 2 D.	
1.12 Generowanie projektu 3 D.	
1.13 Opracowanie mechanizmów bezpieczeństwa	
1.14 Opracowanie dokumentacji powykonawczej	
1.15 Przekazanie szczegółowych informacji na temat funkcjonowania systemu (instrukcje)	
1.16 Opracowanie systemu płatności.	
1.17 Opracowanie interface do kontaktu z użytkownikiem .	
1.18 Miesięczny koszt serwisowania systemu przez okres 24 miesięcy.	
2. Dostarczenie odpowiednich rozwiązań sprzętowych realizujących usługę. (serwer)	
Typ przyłącza teleinformatycznego	
2.2 Producent:.....	

<p>2.3</p> <p>Model i numer fabryczny:</p> <p>.....</p>	
<p>2.4 Rodzaj procesora</p> <p>.....</p>	
<p>2.5 Ilość, pojemność i rodzaj pamięci operacyjnej [P/N]</p> <p>.....</p>	
<p>2.6 Ilość, pojemność i model dysków twardych [P/N]</p> <p>.....</p>	
<p>2.7 Typ obudowy i moc zasilacza</p> <p>.....</p>	
<p>2.8 System operacyjny:.....</p> <p>.....</p>	
<p>2.9 Miesięczny koszt serwisowania rozwiązań sprzętowych przez okres 24 miesięcy</p>	
<p>3 Promocja i serwisowanie systemu</p>	
<p>3.1 Promocja w wyszukiwarkach internetowych w celu wypożyczonwania strony www, na której znajduje się e- usługa na pierwszej, drugiej lub trzeciej pozycji pierwszej strony kluczowych powszechnie znanych wyszukiwarek (dla kluczowych</p>	

<p>słów związanych z ogrodami).</p> <p>Podać koszt jednorazowej kampanii reklamowej oraz koszt kampanii przez okres 24 miesięcy.</p>	
<p>3.2 Ilość odsłon strony www (30 000) na której znajduje się e-usługa w momencie uruchomienia usługi. Docelowy poziom odsłon w roku 2011 wynosi 450 000</p> <p>Podać koszt jednorazowej kampanii reklamowej oraz koszt kampanii przez okres 24 miesięcy.</p>	
<p>3.3 Koszt promocji usługi w portalach ogrodniczych (6 portali)</p>	
<p>3.4 Koszt promocji usługi w czasopismach ogrodniczych</p>	